



Entrée et accueil – Concept canopée

Conception : atelier Philippe Jammet architecte

Mise au point design global : Alchemy Design

Agences test : Meylan, Priva, Grenoble Lesdiguières, Grenoble

Edouard Rey, Grenoble Berriat, Meyzieu

DESCRIPTION DU PROJET

Dans la continuité du concours « Grand Hôtel » à Grenoble Centre, auquel a participé l'atelier Philippe Jammet architecte, le Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes a confié à ce même atelier d'Architecture une étude de faisabilité à même de développer une nouvelle charte pour les agences CA – Stores, déclinable sur un réseau de 200 points de vente.

Le projet s'appuie sur un ensemble d'éléments de design d'environnement sur mesure selon trois codes couleurs matériaux déclinables au travers de trois tendances : bleu méditerranée ; vert canopée et violet violine, à même de capter l'air du temps et les tendances novatrices porteuses de communication.



Entrée – Concept canopée





Entrée et accueil – Concept violine



Entrée – Concept canopée



Info service – Concept méditerranée



Entrée et accueil – Concept méditerranée



Entrée et accueil – Concept canopée



Salon privée – Concept canopée